

GUÍA DEL MÁSTER

Nombre del Curso:	MÁSTER EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
Departamento:	ADMINISTRACIÓN, DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y MÁRKETING
Área de Conocimiento:	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Idioma:	CASTELLANO

PRESENTACIÓN

Este Máster en Administración y Dirección de Empresas tiene como principal objetivo aportar una visión global de un Ejecutivo y/o Directivo así como el absoluto control y conocimiento de distintos departamentos de una Compañía/Empresa, por ejemplo, Recursos Humanos, Marketing, Ventas, etc.

Con la realización del MBA en Administración y Dirección de Empresas estarás preparado para liderar cualquier ámbito de la empresa así como te capacitará para emprender cualquier proyecto profesional.

Está demostrado que cuando un alumno obtiene un Máster de estas características aumenta significativamente las posibilidades de inserción y liderazgo en todo tipo de empresas y es más factible su mejora profesional.

Salidas profesionales: este Máster capacita al alumno para ocupar cualquier puesto de dirección en una empresa en los departamentos de Marketing, Recursos Humanos y labores de Dirección en general

OBJETIVOS

- Iniciar, gestionar, crear y controlar los elementos financieros más importantes de la empresa.
- Tener una visión global.
- Conocer los departamentos del negocio y ser capaz de gestionarlos con habilidad y maestría en cada uno ellos.
- Saber diferenciar las expectativas y la excelencia en la gestión así como nuevas formas organizativas y se capaz de desarrollar habilidades de organización.
- Poner en práctica auténticas habilidades de liderazgo en el trabajo en equipo.
- Crear una adecuada gestión de responsabilidad social corporativa.
- Conocer las herramientas estratégicas de comunicación,
- Desarrollar las herramientas necesarias del área de control.
- Saber diferenciar las herramientas de calidad.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. CONTROL DE GESTION Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL PARA DIRECTIVOS C.M.I.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETITIVIDAD Y MANAGEMENT ESTRATÉGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL,

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS DE GESTIÓN

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ORGANIZACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELOS ORGANIZATIVOS: LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUA

MÓDULO 3. CONTROL DE GESTIÓN Y CUADRO DE MANDO INTEGRAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRESUPUESTO. ANÁLISIS DE DESVIACIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CENTROS DE RESPONSABILIDAD. AUDITORÍAS DE GESTIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CUADRO DE MANDO INTEGRAL

CONTENIDOS

MODULO 4. CONTABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL MÉTODO CONTABLE
UNIDAD DIDÁCTICA 14. DESARROLLO DEL CICLO CONTABLE
UNIDAD DIDÁCTICA 15. NORMALIZACIÓN CONTABLE EN ESPAÑA
UNIDAD DIDÁCTICA 16. MARCO CONCEPTUAL
UNIDAD DIDÁCTICA 17. GASTOS E INGRESOS
UNIDAD DIDÁCTICA 18. PERIODIFICACIÓN CONTABLE
UNIDAD DIDÁCTICA 19. INMOVILIZADO MATERIAL
UNIDAD DIDÁCTICA 20. INMOVILIZADO INTANGIBLE
UNIDAD DIDÁCTICA 21. EXISTENCIAS
UNIDAD DIDÁCTICA 22. ACTIVOS FINANCIEROS I: OPERACIONES DE TRÁFICO
UNIDAD DIDÁCTICA 23. ACTIVOS FINANCIEROS II: OPERACIONES FINANCIERAS
UNIDAD DIDÁCTICA 24. PASIVOS FINANCIEROS
UNIDAD DIDÁCTICA 25. PATRIMONIO NETO
UNIDAD DIDÁCTICA 26. IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO
UNIDAD DIDÁCTICA 27. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS
UNIDAD DIDÁCTICA 28. LAS CUENTAS ANUALES

MODULO 5. DIRECCION FINANCIERA

UNIDAD DIDÁCTICA 29. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO
UNIDAD DIDÁCTICA 30. GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN BANCARIA
UNIDAD DIDÁCTICA 31. SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL
UNIDAD DIDÁCTICA 32. PRODUCTOS FINANCIEROS
UNIDAD DIDÁCTICA 33. FUENTES DE FINANCIACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 34. LOS ACTIVOS FINANCIEROS COMO FORMAS DE INVERSIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 35. PLANIFICACIÓN FINANCIERA
UNIDAD DIDÁCTICA 36. OPERACIONES Y CÁLCULO FINANCIERO
UNIDAD DIDÁCTICA 37. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO
UNIDAD DIDÁCTICA 38. ANÁLISIS FINANCIERO
UNIDAD DIDÁCTICA 39. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA
UNIDAD DIDÁCTICA 40. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

MÓDULO 6. COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 41. ¿QUÉ ES EL COACHING?
UNIDAD DIDÁCTICA 42. IMPORTANCIA DEL COACHING
UNIDAD DIDÁCTICA 43. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING I
UNIDAD DIDÁCTICA 44. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING II
UNIDAD DIDÁCTICA 45. ÉTICA Y COACHING

MÓDULO 7. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 46. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE
UNIDAD DIDÁCTICA 47. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES
UNIDAD DIDÁCTICA 48. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO
UNIDAD DIDÁCTICA 49. FASES EN EL PROCESO DE COACHING
UNIDAD DIDÁCTICA 50. EVALUACIÓN I
UNIDAD DIDÁCTICA 51. EVALUACIÓN II

MÓDULO 8. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 52. EL COACH
UNIDAD DIDÁCTICA 53. COMPETENCIAS DEL COACH
UNIDAD DIDÁCTICA 54. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH
UNIDAD DIDÁCTICA 55. LA FIGURA DEL COACHEE

CONTENIDOS

MÓDULO 9. FUNDAMENTOS DEL COACHING PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 56. USTED ES SU MEJOR COACH
UNIDAD DIDÁCTICA 57. LAS CREENCIAS
UNIDAD DIDÁCTICA 58. LAS EMOCIONES
UNIDAD DIDÁCTICA 59. EL PROCESO DE CAMBIO
UNIDAD DIDÁCTICA 60. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA I
UNIDAD DIDÁCTICA 61. CÓMO SUPERAR LA RESISTENCIA II

MÓDULO 10. COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 62. EL DIÁLOGO
UNIDAD DIDÁCTICA 63. LA FORMULACIÓN DE PREGUNTAS DURANTE LA COMUNICACIÓN

MÓDULO 11. COACHING CON PNL E IE

UNIDAD DIDÁCTICA 64. COACHING E INTELIGENCIA EMOCIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 65. COACHING Y PNL I

MÓDULO 12. TÉCNICAS APLICADAS

UNIDAD DIDÁCTICA 66. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE COACHING
UNIDAD DIDÁCTICA 67. TÉCNICAS PERSONALES
UNIDAD DIDÁCTICA 68. NIVELES DE APOYO Y HERRAMIENTAS
UNIDAD DIDÁCTICA 69. TÉCNICAS ESTRUCTURALES
UNIDAD DIDÁCTICA 70. TÉCNICAS EXPLORATORIAS
UNIDAD DIDÁCTICA 71. TÉCNICAS DE APRENDIZAJE
UNIDAD DIDÁCTICA 72. TÉCNICAS Y DINÁMICAS DE GRUPO

MÓDULO 13. GESTIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 73. LOGÍSTICA EN LA EMPRESA
UNIDAD DIDÁCTICA 74. EL ALMACÉN EN LA CADENA LOGÍSTICA
UNIDAD DIDÁCTICA 75. DISEÑO FÍSICO DEL ALMACÉN
UNIDAD DIDÁCTICA 76. ORGANIZACIÓN DEL ALMACÉN
UNIDAD DIDÁCTICA 77. MANTENIMIENTO BÁSICO DEL ALMACÉN 119
UNIDAD DIDÁCTICA 78. EL APROVISIONAMIENTO. CONCEPTO Y ESTRATEGIAS
UNIDAD DIDÁCTICA 79. RECEPCIÓN DE LA MERCANCÍA
UNIDAD DIDÁCTICA 80. PREPARACIÓN DE LAS MERCANCÍAS PARA SU SALIDA
UNIDAD DIDÁCTICA 81. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO
UNIDAD DIDÁCTICA 82. COSTES DE INVENTARIO
UNIDAD DIDÁCTICA 83. CONTROL DE INVENTARIOS
UNIDAD DIDÁCTICA 84. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

MODULO 14. GESTION EN ADMINISTRACION FISCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 85. INTRODUCCIÓN AL DERECHO TRIBUTARIO
UNIDAD DIDÁCTICA 86. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS I
UNIDAD DIDÁCTICA 87. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS II
UNIDAD DIDÁCTICA 88. EL IMPUESTO SOBRE EL VALOR AÑADIDO
UNIDAD DIDÁCTICA 89. IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

MODULO 15. GESTION Y DIRECCION DE RECURSOS HUMANOS

UNIDAD DIDÁCTICA 90. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO Y RECURSOS HUMANOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 91. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE PERSONAL.
UNIDAD DIDÁCTICA 92. LA FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 93. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL PUESTO DE TRABAJO.

CONTENIDOS

MODULO 16. COMUNICACIÓN EFECTIVA Y TRABAJO EN EQUIPO

UNIDAD DIDÁCTICA 94. HABILIDADES PERSONALES Y SOCIALES.
UNIDAD DIDÁCTICA 95. LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA.
UNIDAD DIDÁCTICA 96. LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.
UNIDAD DIDÁCTICA 97. LA MOTIVACIÓN EN LA EMPRESA.
UNIDAD DIDÁCTICA 98. TÉCNICAS DE EVITACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
UNIDAD DIDÁCTICA 99. LA ORIENTACIÓN AL CAMBIO.

MODULO 17. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PLANES DE MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 100. MARKETING EN GESTIÓN EMPRESARIAL Y SISTEMA ECONÓMICO
UNIDAD DIDÁCTICA 101. MERCADO RELEVANTE: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 102. COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR Y LAS
UNIDAD DIDÁCTICA 103. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO
UNIDAD DIDÁCTICA 104. ANÁLISIS DE ESTRUCTURA COMPETITIVA Y DEMANDA
UNIDAD DIDÁCTICA 105. MERCADOS Y EL MARKETING: INVESTIGACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 106. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE PRODUCTOS
UNIDAD DIDÁCTICA 107. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE DISTRIBUCIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 108. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE PRECIOS
UNIDAD DIDÁCTICA 109. LA TOMA DE DECISIONES SOBRE COMUNICACIÓN
UNIDAD DIDÁCTICA 110. EL DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING
UNIDAD DIDÁCTICA 111. PROYECTO FINAL: CREACIÓN DEL PLAN DE MARKETING

MODULO 18. RECURSOS DE MARKETING, PUBLICIDAD, MEDIOS Y VENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 112. EJEMPLO PLAN DE MARKETING
UNIDAD DIDÁCTICA 113. EJEMPLO PLAN DE PUBLICIDAD
UNIDAD DIDÁCTICA 114. EJEMPLO PLAN DE MEDIOS
UNIDAD DIDÁCTICA 115. EJEMPLO PLAN DE VENTAS

MODULO 19. COMERCIO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 116. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO INTERNACIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 117. SUJETOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 118. ORGANIZACIONES INTERNACIONALES PARTICIPANTES EN EL COMERCIO
UNIDAD DIDÁCTICA 119. RÉGIMEN JURÍDICO ESPAÑOL DEL COMERCIO EXTERIOR

MÓDULO 20. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 120. LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 121. DETERMINACIÓN DEL RÉGIMEN JURÍDICO
UNIDAD DIDÁCTICA 122. COMPRAVENTA INTERNACIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 123. BIENES INMATERIALES Y DERECHO DE LA COMPETENCIA
UNIDAD DIDÁCTICA 124. DISTINTAS MODALIDADES DE CONTRATO
UNIDAD DIDÁCTICA 125. VÍAS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS

MÓDULO 21. TRIBUTACIÓN Y FINANCIACIÓN COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 126. EL FENÓMENO DE LA DOBLE IMPOSICIÓN INTERNACIONAL
UNIDAD DIDÁCTICA 127. EL FLUJO DOCUMENTAL DEL COMERCIO EXTERIOR
UNIDAD DIDÁCTICA 128. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES

MÓDULO 22. MARKETING Y E-COMMERCE

UNIDAD DIDÁCTICA 129. INTRODUCCIÓN AL MARKETING
UNIDAD DIDÁCTICA 130. EL MARKETING EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (I)
UNIDAD DIDÁCTICA 131. EL MARKETING INTERNACIONAL (II)
UNIDAD DIDÁCTICA 132. INTRODUCCIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO
UNIDAD DIDÁCTICA 133. VENTAJAS E INCONVENIENTES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO
UNIDAD DIDÁCTICA 134. ¿CÓMO ESTAR PRESENTES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO?
UNIDAD DIDÁCTICA 135. FISCALIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

CONTENIDOS

MÓDULO 23. LOGÍSTICA COMERCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 136. LOGÍSTICA EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 137. COSTES DE INVENTARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 138. CONTROL DE INVENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 139. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

UNIDAD DIDÁCTICA 140. SIMULACIÓN DINÁMICA DE ESTRATEGIAS DE REAPROVISIONAMIENTO

GRUPO
MENTA