

Wyciąg z warunków wykorzystania kodu promocyjnego:

- Kod promocyjny musi być zrealizowany na stronie LH.com do 30.11.2018 r.
- Przeloty muszą zostać zrealizowane do 28.02.2019 r. (do tej daty musi się odbyć wylot i powrót).
- Kod promocyjny jest ważny jedynie na rejsy obsługiwane przez Lufthansę lub Lufthansa CityLine.
- Kod promocyjny jest ważny tylko na rejsy wylatujące z Polski.
- Kod promocyjny może być realizowany wyłącznie poprzez stronę LH.com
- Kod promocyjny służy wyłącznie do użytku osobistego, a jego dalsza sprzedaż czy inna forma przekazania stronie trzeciej jest zabroniona. W przypadku naruszenia tej zasady, Lufthansa lub strona trzecia uprawniona przez Lufthansę, ma prawo odmowy realizacji kodu promocyjnego.
- W danej rezerwacji można wykorzystać jedynie jeden kod promocyjny.
- Kod promocyjny obniża cenę biletu i nie może zostać wykorzystany do pokrycia opłat, podatków i innych należności.
- Jeśli cena biletu jest niższa niż wartość kodu promocyjnego, wówczas pozostała różnica może zostać odjęta od ceny innych biletów zakupionych w ramach tej samej rezerwacji.
- Jeśli wartość kodu promocyjnego jest wyższa niż łączna cena wszystkich biletów zakupionych w ramach tej samej rezerwacji, pozostała nadwyżka nie może zostać wykorzystana w innej rezerwacji.
- W przypadku zwrotu biletu zakupionego z wykorzystaniem kodu promocyjnego, zwrotowi podlega jedynie promocyjnie obniżona cena biletu, w zależności od warunków taryfy obowiązującej dla tego biletu.