

Temario del curso para crear tu propia firma de moda y complementos:

- 1. Introducción: "Cualidades del emprendedor":**
 - 1.1. Creatividad
 - 1.2. Capacidad de organización.
 - 1.3. Motivación.
 - 1.4. Constancia y tesón.

- 2. Modelo de negocio: ¿Qué tipo de proyecto quiero emprender?**
 - 2.1. Una marca propia.
 - 2.2. Los primeros pasos.

- 3. Público objetivo:**
 - 3.1. Estilo.
 - 3.2. Paletas de color.
 - 3.3. Rango de edades.
 - 3.4. Poder adquisitivo de nuestro cliente.
 - 3.5. Posibles puntos de venta.

- 4. Análisis de mercado y de la competencia:**
 - 4.1. Identificación de la competencia.
 - 4.2. Diferenciación e innovación.

- 5. Diseño y desarrollo de producto:**
 - 5.1. Documentación previa.
 - 5.2. Archivos de documentación.
 - 5.3. Definición de producto.
 - 5.4. Etiquetado.
 - 5.5. Proveedores.
 - 5.6. Búsqueda de proveedores de materiales.
 - 5.7. Búsqueda de proveedores de servicios (talleres).

- 6. Muestrario:**
 - 6.1. Prototipo inicial Prototipos con tallas y modelos.
 - 6.2. Muestrario completo y su presentación.
 - 6.3. Unidades de muestrarios completos.
 - 6.4. Fechas de preparación de muestrarios.

- 7. Cantidades, costes y márgenes del producto:**
 - 7.1. Cantidades y costes de lo que vamos a fabricar.
 - 7.2. Márgenes.

- 8. Comercialización del producto:**
 - 8.1. Tiendas multimarca, mediante agentes comerciales.
 - 8.2. Venta online.
 - 8.3. Combinación de ambas fórmulas de venta.
 - 8.4. Tiendas propias y franquicias.

9. Producción:

- 9.1. Pedidos.
- 9.2. Plazos de entrega.

10. Marketing y publicidad:

- 10.1. Marketing de apoyo a las ventas.
- 10.2. Documentación para marketing.
- 10.3. Publicidad online y en prensa escrita.

11. Tarifas de precios, presupuestos cerrados a clientes y facturación:

- 11.1. Tarifas de precios.
- 10.2. Presupuestos.
- 10.3. Facturación.
- 10.4. Declaraciones trimestrales de IVA y de IRPF.

12. Ferias y calendario de ferias.

13. Herramientas de ayuda para el desarrollo del producto:

- 13.1. Herramientas para diseño.
- 13.2. Herramientas ofimáticas.